

Менеджмент підприємств в умовах глобалізації, реструктуризація та розвиток підприємств, податкова складова діяльності підприємств.

Угрімова І.В., ст. викладач НТУ «ХП», м.Харків

ВИЗНАЧЕННЯ РЕСТРУКТУРИЗАЦІЙНОГО КЛІМАТУ ПІДПРИЄМСТВА

Практично будь-яке підприємство під впливом зміни з боку зовнішнього господарського середовища стикається із необхідністю зміни своїх структури та функцій. Такі зміни називають реструктуризація. Від того, як вміло компанія проведе цей процес, залежить її комерційний успіх. Таким чином, реструктуризація є ефективним ринковим інструментом підвищення конкурентоздатності підприємств.

Сучасна ситуація в українській економіці характеризується крайнім динамізмом. Постійно й важко передбачувано змінюються правила, по яких ведеться бізнес, політична нестабільність вносить істотну «лепту» у загальне сум'яття; суб'єкти що хазяюють й кінцеві споживачі змінюють стратегії своєї поведінки надзвичайно швидко, різко й постійно, підсилюється конкуренція з боку західних виробників, український ринок звужується. На всі ці зміни підприємство повинне реагувати негайно й адекватно. У противному випадку наслідки неприйняття потрібних рішень або прийняття невідповідних рішень дадуть про себе знати в дуже швидкому часі.

У такій ситуації мало оптимізувати одну або кілька сторін діяльності компанії. У живому організмі господарчого підприємства діє системний принцип - усе зв'язано з усім. І сьогодні це проявляється як не можна яскраво. Процвітають тільки ті організації, які швидко й правильно змінюють всю свою виробничу систему. Реструктуризація на таких підприємствах торкається буквально всіх аспектів діяльності: і маркетинг, і фінанси, і кадри, і організаційну структуру, і бізнеси-процеси, і виробничі потужності, і інформаційні технології й багато чого іншого. Пріоритети існують і в основному диктуються зовнішніми умовами - ринком. Але при цьому зміни в одній функціональній підсистемі супроводжуються відповідною зміною в інші.